

Mise en scène publicitaire



Note d'intention :

Pour la première partie de l'exercice, mon objet de base est un taxi parisien miniature des années 1960. J'ai choisi de le mettre en scène à une station fictive proposant des tours de Paris en taxi d'époque, comme il en existe avec les bus à deux étages. Le toit ondulé en métal rappelle le côté ancien des voitures utilisées par la compagnie. De plus, le métal n'est pas brillant et permet de montrer que cette station existe depuis plusieurs années.

Dans le décor, on retrouve un panneau avec les principaux monuments ou lieux de Paris accessibles pendant les tours proposés par la compagnie. Pour finir, j'ai choisi de mettre la Tour Eiffel en arrière-plan car ce monument est mondialement connu et permet d'évoquer directement la capitale auprès des touristes.

Réglages :

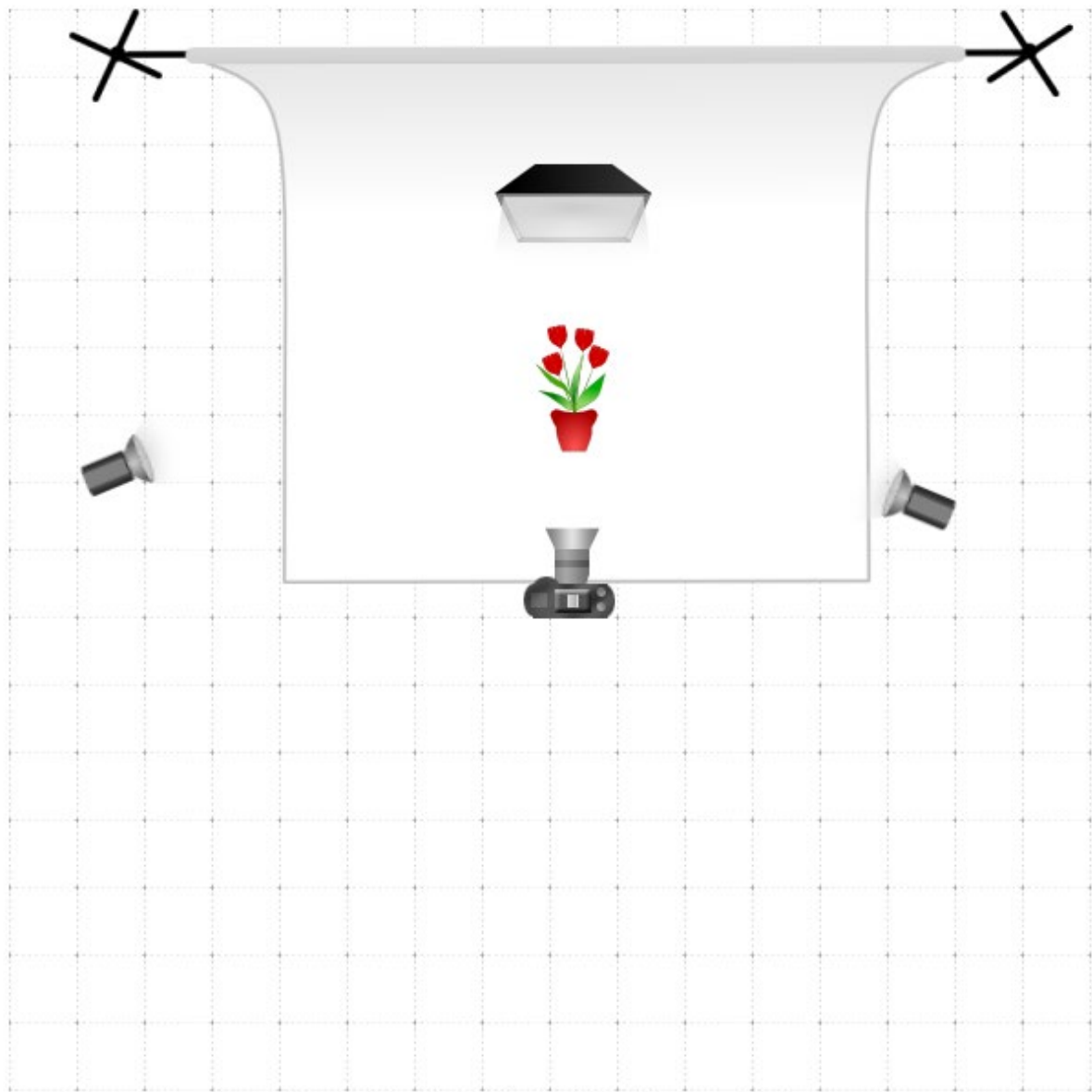
ISO : 100

Ouverture : F22

Vitesse : 0,77s

Focale : 40mm

Disposition des éclairages :



Powered by the Online Lighting Diagram Creator

www.lightingdiagrams.com

Personal use only, for commercial use please contact by email: contact@lightingdiagrams.com

Graphics by: Don Giannatti, antic_eye, IconShock & QH Photography